

Аудит сайта <https://site.ru/>

Оглавление

Аудит сайта https://site.ru/	1
1. Техническая оптимизация сайта	4
1.1. Главное зеркало сайта.....	4
1.2. Защищённый протокол https	4
1.3. Страницы с кодом ответа 5xx	5
1.4. Страницы с кодом ответа 4xx (битые ссылки)	6
1.5. Страницы с кодом ответа 3xx (редиректы).....	6
1.6. Тег Keywords.....	7
1.7. Дубли страниц.....	7
1.8. Заголовочные теги h*	8
1.9. Заголовки Title.....	10
1.10. Описания тега Description.....	11
1.11. Индексация сайта	12
1.12. Оптимизация изображений	17
1.13. Обработка 404 ошибки.....	18
1.14. Хлебные крошки	18
1.15. Скорость загрузки сайта	18
1.16. Ошибки и опечатки в тексте	20
1.17. Отображение сайта на мобильных устройствах	20
1.18. Исходящие внешние ссылки	20
Резюме	21
2. Коммерческие факторы и взаимодействие с пользователем....	21
2.1. Верхняя часть сайта (шапка).....	21

2.2.	Нижняя часть сайта (футер)	23
2.3.	Главная страница (https://site.ru/)	24
2.4.	Страница "Заказчику" https://site.ru/zakazchiku.php	26
2.5.	Страница "Исполнителю" (https://site.ru/ispolnitelu.php)	27
2.6.	Раздел "Материалы" (https://site.ru/material/).....	27
2.7.	Страницы проектов (https://site.ru/proekt/).....	29
2.8.	Раздел "Профили" (https://site.ru/profile/).....	30
2.9.	Страницы листинга Услуг (https://site.ru/uslugi/)	30
2.10.	Региональное ранжирование	31
	Резюме	31
3.	Внешняя оптимизация	32
4.	Анализ падения трафика	32
4.1.	Корректность сбора данных – Я.Метрика	32
4.2.	Наличие санкций.....	33
4.3.	Доступность страниц.....	34
	Выводы	35

1. Техническая оптимизация сайта

В рамках настоящей проверки, приведены ключевые ошибки внутренней оптимизации, обнаруженные в результате проведения аудита.

1.1. Главное зеркало сайта

Зеркало сайта – точная или почти точная копия какого-либо сайта, доступная под разными адресами, но содержащая одинаковый контент.

Главным зеркалом сайта является <https://site.ru>

При этом:

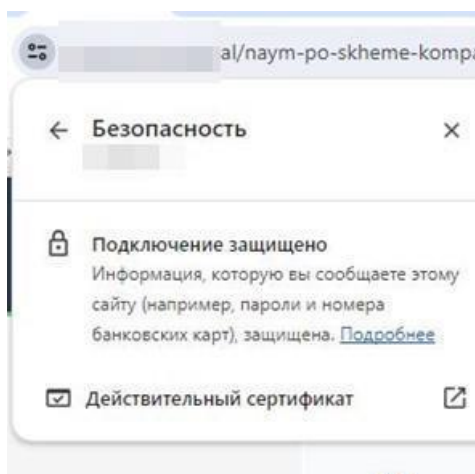
- зеркало с незащищенным протоколом корректно подклеено к главному;
- зеркало с www корректно подклеено к главному;
- зеркало с www и с незащищенным протоколом корректно подклеено к главному.

Доработки **не требуется**.

1.2. Защищённый протокол https

HTTPS (Hypertext Transport Protocol Secure) — протокол, обеспечивающий безопасную передачу данных. При подключенном HTTPS вся информация передается в зашифрованном виде.

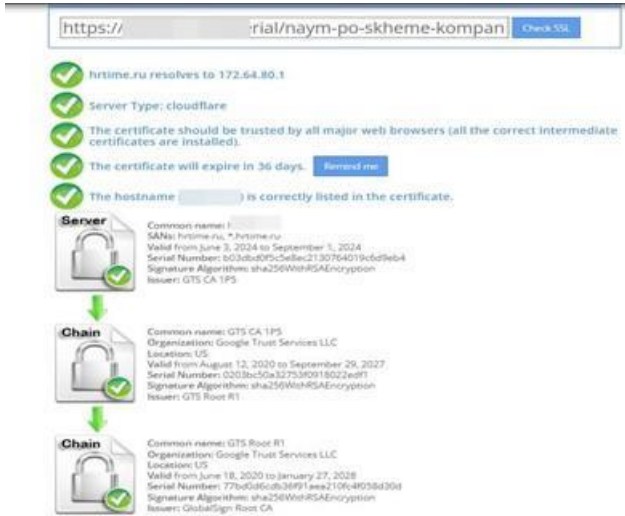
Сайт использует защищенное соединение:



SSL (Secure Sockets Layer) — это цифровая подпись сайта, обеспечивающая безопасность. С помощью SSL информация между сайтом и пользователем шифруется и

становится нечитаемой для третьих лиц: системных администраторов, мошенников и провайдеров.

Проверка корректности сертификата значимых ошибок не выявила:



https://erial/naym-po-skHEME-kompani - Check SSL

- ✔ hrttime.ru resolves to 172.64.80.1
- ✔ Server Type: cloudflare
- ✔ The certificate should be trusted by all major web browsers (all the correct intermediate certificates are installed).
- ✔ The certificate will expire in 36 days. [Remove me](#)
- ✔ The hostname (erial/naym-po-skHEME-kompani) is correctly listed in the certificate.

Server
Common name: erial/naym-po-skHEME-kompani
SANs: hrttime.ru, *.hrttime.ru
Valid from: June 3, 2024 to September 3, 2024
Serial Number: 603ab20f5c58ec2130764019cd9eb4
Signature Algorithm: sha256WithRSAEncryption
Issuer: GTS CA 1P5

Chain
Common name: GTS CA 1P5
Organization: Google Trust Services LLC
Location: US
Valid from: August 12, 2020 to September 29, 2027
Serial Number: 0203bc50a327530918022edf1
Signature Algorithm: sha256WithRSAEncryption
Issuer: GTS Root R1

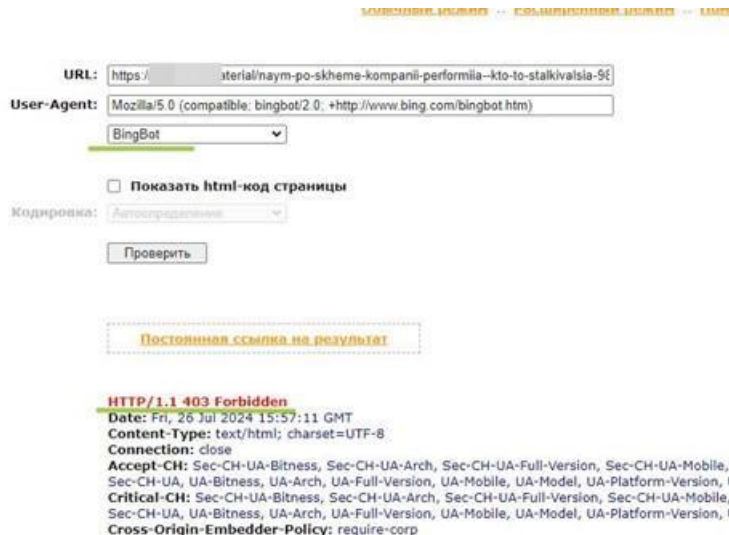
Chain
Common name: GTS Root R1
Organization: Google Trust Services LLC
Location: US
Valid from: June 18, 2020 to January 27, 2028
Serial Number: 77b0586c0b38f91ee21064f0384908
Signature Algorithm: sha256WithRSAEncryption
Issuer: GlobalSign Root CA

Доработки **не требуется**.

1.3. Страницы с кодом ответа 5xx

Страниц с 500 кодом ответа не обнаружено (сервер ответил на все запросы).

*Проверка проводилась через Яндекс и Google боты. Доступ к сайту для других поисковых систем закрыт:



URL: https://erial/naym-po-skHEME-kompani-performila-cto-to-stalkivalsia-9f

User-Agent: Mozilla/5.0 (compatible: bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)

Показать html-код страницы

Кодировка: Автоопределение

[Постоянная ссылка на результат](#)

HTTP/1.1 403 Forbidden
Date: Fri, 26 Jul 2024 15:57:11 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: close
Accept-CH: Sec-CH-UA-Bitness, Sec-CH-UA-Arch, Sec-CH-UA-Full-Version, Sec-CH-UA-Mobile, Sec-CH-UA, UA-Bitness, UA-Arch, UA-Full-Version, UA-Mobile, UA-Model, UA-Platform-Version, UA
Critical-CH: Sec-CH-UA-Bitness, Sec-CH-UA-Arch, Sec-CH-UA-Full-Version, Sec-CH-UA-Mobile, Sec-CH-UA, UA-Bitness, UA-Arch, UA-Full-Version, UA-Mobile, UA-Model, UA-Platform-Version, UA
Cross-Origin-Embedder-Policy: require-corp

Необходимо выполнить более тонкую настройку блокируемых IP.

1.4. Страницы с кодом ответа 4xx (битые ссылки)

Код ответа 4** указывает на несуществующую страницу или ресурс. Возникает по причине ошибки в адресе ссылки или в связи с тем, что страница/ресурс удален с сайта.

На сайте присутствуют ссылки, ведущие на **не существующие страницы**.

Например, ссылка (https://site.ru/material/contents/****) проставленная со страницы (https://site.ru/material/****/) по анкору “чек-лист для исполнителей по подбору персонала, позволяющий проверить клиента”, ведёт на не существующую страницу.

Необходимо **удалить** ссылку **или исправить** на корректную.

Для выявления всего списка некорректных ссылок и подготовки подробного ТЗ на исправление, необходим более глубокий анализ.

1.5. Страницы с кодом ответа 3xx (редиректы)

На сайте присутствует **более 1500 внутренних ссылок**, ведущих на страницы с кодом ответа сервера 301 (редирект).

С точки зрения поисковых систем, редирект не является ошибкой, так как пользователь в любом случае попадает на нужную страницу. Но с точки зрения внутренней оптимизации сайта, каждый редирект создает дополнительную нагрузку на сайт, которая в конечном счете влияет, на скорость отклика страниц и в результате может отразиться на ранжировании как всего сайта, так и отдельных страниц.

Например, со страницы (https://site.ru/uslugi/****/) по анкору “Оценка персонала” проставлена ссылка (https://site.ru/uslugi/****/) с перенаправлением на страницу (https://site.ru/uslugi/****/):

URL:

User-Agent:

Показать html-код страницы

Кодировка:

[Постоянная ссылка на результат](#)

```

HTTP/1.1 301 Moved Permanently
Date: Fri, 26 Jul 2024 16:17:12 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
Location: https://u/uslugi/uslugi-po-otsenka-personala/
Content-Security-Policy: frame-ancestors "metrika.yandex.ru";
X-XSS-Protection: 1; mode=block
CF-Cache-Status: DYNAMIC
Report-To: {"endpoints":[{"url":"https://va.nel.cloudflare.com/v/report/v4?s=X%2FNrbWuP9Ea5aR26CNqgY722N6oPozAuynWxr3mfptInktXrBfmJ%2BAzJG0u%2BYp2snel","max_age":604800}]}
NEL: {"success_fraction":0,"report_to":"cf-nel","max_age":604800}
Strict-Transport-Security: max-age=0; includeSubDomains; preload
X-Content-Type-Options: nosniff
Server: cloudflare
CF-RAY: 8a95b2d56b999751-FRA
alt-svc: h3=":443"; ma=86400

HTTP/1.1 200 OK
Date: Fri, 26 Jul 2024 16:17:13 GMT
Content-Type: text/html; charset=windows-1251
Connection: keep-alive

```

Необходимо **выявить и исправить** все подобные внутренние ссылки на корректные.

1.6. Тег Keywords

Тег Keywords никак не используется и не учитывается поисковыми системами.

Более чем на 1000 страницах сайта присутствует описание данного тега.

В целях уменьшения объёма кода, рекомендуется **удалить** описания тега Keywords со всех страниц сайта (отключить его вывод в код).

1.7. Дубли страниц

Страницы дубли – это страницы-копии, размещенные на различных URL.

Наличие дублирующихся страниц осложняет индексацию сайта поисковиками (ресурс поискового робота тратится на страницы не желательные для индексации, тем самым увеличивается время индексации сайта).

- На сайте присутствуют **не заполненные страницы** профилей (/profile/) доступные для индексации.

Примеры:

https://site.ru/profile/21212/
https://site.ru/profile/22683/
https://site.ru/profile/248/

https://site.ru/profile/5185/
https://site.ru/profile/61761/
https://site.ru/profile/23075/
https://site.ru/profile/718/
https://site.ru/profile/761/
https://site.ru/profile/969/
https://site.ru/profile/4174/
https://site.ru/profile/67867/
https://site.ru/profile/1221/
https://site.ru/profile/4452/
https://site.ru/profile/44551/
https://site.ru/profile/35315/
https://site.ru/profile/50147/

Необходимо **настроить** автоматическую установку тега Robots со значением noindex для таких страниц.

- Множество страниц дублей **не закрыты** от индексации.

Примеры:

https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=1&c=40005
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=1&c=55487
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=1&c=62395
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=10&c=14598
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=10&c=20771
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=11&c=70709
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=11&c=72072
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=12&c=72072
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=12&c=72239
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=13&c=62695
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=13&c=72239
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=14&c=29696

Рекомендуется **закрыть от индексации** дубли страниц и страницы с не качественным контентом.

Таким образом поисковой робот будет посещать только качественные страницы, что позволит ускорить индексацию.

1.8. Заголовочные теги h*

Заголовок <H1> имеет наибольший приоритет для поисковой системы, по сравнению с остальными заголовочными тегами.

1) Отсутствие h1

На каждой из страниц должен присутствовать заголовок H1.

Не менее чем на **150** страницах **отсутствует тег H1**.

Примеры:

https://site.ru/contents/****/
https://site.ru/contents/***/
https://site.ru/contents/****/
https://site.ru/contents/****/
https://site.ru/contents/****/
https://site.ru/reviews.php
https://site.ru/zakazchiku.php

Необходимо **обратить в h1** основной заголовок страниц. При отсутствии заголовка, добавить его.

2) Лишние заголовки

Заголовок h1 должен быть употреблён на странице только один раз и отображать тему всей страницы.

На более чем **40** страницах сайта используется **несколько H1**.

Например на странице https://site.ru/material/****/ 3 таких заголовка:

- <H1> Критерии оценки компетенции "нематериальная мотивация"
- <H1> Критерии оценки компетенции
- <H1> «НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ»

Необходимо **заменить лишние h1** тегом h2:

3) Дублирование заголовков

На более чем на **6500** страницах описание заголовка h1 **дублируется**.

Примеры страниц:

Страница	Новый H1
https://site.ru/usluga/iuridicheskaia-bezopasnost-biznesa-104324/	Юридическая безопасность бизнеса
https://site.ru/uslugi/iuridicheskaia-bezopasnost-biznesa/	Юридическая безопасность бизнеса
https://site.ru/usluga/iuridicheskaia-bezopasnost-biznesa-104463/	Юридическая безопасность бизнеса
https://site.ru/usluga/iuridicheskaia-bezopasnost-biznesa-89106/	Юридическая безопасность бизнеса

Необходимо **уникализировать** дублирующиеся заголовки.

1.9. Заголовки Title

Title (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

- Количество страниц с **незаполненными описаниями** title — более **100**.

Примеры:

Страница
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=1&c=40005
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=1&c=55487
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=1&c=62395
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=10&c=14598
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=10&c=20771
https://site.ru/ajax_show_diplom.php?id=11&c=70709

Все подобные страницы следует **закрыть** от индексации.

- Число страниц с **дубликатами** title составляет — не менее **28**.

Примеры:

Страница	Title
https://site.ru/uslugi/distantionnoe-obuchenie-personala/barnaul/	Дистанционное обучение в Барнауле — 2 услуги
https://site.ru/uslugi/vnedrenie-sistemy-distantionnogo-obucheniia/barnaul/	Дистанционное обучение в Барнауле — 2 услуги
https://site.ru/uslugi/podbor-supervayzerov-i-merchendayzerov/ivanovo/	Подбор персонала для FMCG в Иваново — 1 услуга
https://site.ru/uslugi/podbor-personala-dlia-fmcg/ivanovo/	Подбор персонала для FMCG в Иваново — 1 услуга

Необходимо выявить все дубли описаний и **уникализировать**.

- Число страниц, на которых описание title полностью дублирует h1 страницы, составляет — 0.
- На более чем **2000** страницах, описание title состоит **меньше, чем из 40 символов**.

Примеры:

Страница	Title
https://site.ru/uslugi/podbor-kamenshchikov/	Подбор каменщиков — 7 услуг
https://site.ru/uslugi/audit-i-optimizatsiia-prodazh/	Аудит продаж — 18 услуг
https://site.ru/uslugi/podbor-logistov/	Подбор логистов — 286 услуг
https://site.ru/uslugi/podbor-uborshchits-i-uborshchikov/	Подбор уборщиков — 42 услуги
https://site.ru/uslugi/vebinary-i-onlayn-obuchenie/ufa/	Вебинар в Уфе — 2 услуги

Это является не рациональным использованием полезного для продвижения места. Следует **расширить** все подобные описания title с использованием целевых ключей.

1.10. Описания тега Description

Мета-тег Description предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

- Количество страниц с **незаполненными** описаниями description — более **100**.

Примеры:

https://site.ru/material/kak-slesh-karera-stala-liubimym-delom-118837/
https://site.ru/material/kak-reshitsia-na-chastnuiu-praktiku-i-cto-mozhno-sdelat-zaranee-116850/
https://site.ru/material/kak-postroit-kadrovoe-agentstvo-ili-biznes-kotoryy-delaiut-liudi-s-l-118718/
https://site.ru/material/kak-nayti-oporu-v-krizisnye-periody-razvitiia-svoey-hr-praktiki-116457/
https://site.ru/material/kak-ia-prishel-v-biznes-konsalting-i-pochemu-ostalsia-v-nem-nezavisimym-ko-117663/
https://site.ru/material/kak-ekstremalnaia-zadacha-v-rekrutinge-opredelila-delo-vsey-moey-zhizni-118853/

Необходимо выявить все страницы без описаний description и выполнить мероприятия по **написанию** и **заполнению** на сайте.

- Число страниц с **дубликатами** description составляет — не менее **20**.

Примеры:

Страница	Description
https://site.ru/contents/SITE-telegramm-kanal-hr-soobshchestva/	Представляем телеграмм канал hr-сообщества наших коллег из SITE. Ребята из SITE достаточно... Статья в HR-блоге
https://site.ru/contents/telegramm-kanal-SITE/	Представляем телеграмм канал hr-сообщества наших коллег из SITE. Ребята из SITE достаточно... Статья в HR-блоге
https://site.ru/uslugi/obuchenie-proizvodstvennomu-menedzhmentu/	① Агрегатор услуг бизнес-тренеров по всей России. ▶ Большой выбор услуг обучения производственному менеджменту и других услуг по развитию персонала. ▶ Выбирайте лучшие программы обучения, развития персонала и HR-экспертов по ценам, рейтингам и реальным отзывам на SITE.
https://site.ru/uslugi/proizvodstvenny-menedzhment/	① Агрегатор услуг бизнес-тренеров по всей России. ▶ Большой выбор услуг обучения производственному менеджменту и других услуг по развитию персонала. ▶ Выбирайте лучшие программы обучения, развития персонала и HR-экспертов по ценам, рейтингам и реальным отзывам на SITE.

Необходимо выявить все дубли описаний и **уникализировать**.

- На порядка **200** страницах, описание description состоит **меньше, чем из 100** символов.

Примеры:

Страница	Description
https://site.ru/material/kak-direktoru-i-kadroviku-stat-professionalnym-v-svoey-glavnoy-kompe-15350/	① Агрегатор HR-услуг и бизнес-тренеров. ▶
https://site.ru/material/kak-podbirat-direktora-po-razvitiu-8584/	Мотивация директора по развитию
https://site.ru/material/kak-podbirat-tolkovogo-marketologa-8587/	Примеры кейсов по маркетингу. Как подобрать толкового маркетолога?

https://site.ru/material/kak-sdelat-distantsionnoe-obuchenie-effektivnym-7328/	Как сделать обучение эффективным: важные правила
https://site.ru/material/kak-uvlichit-sredniy-chek-bez-dopolnitelnykh-vlozheniy-28632/	Как увеличить средний чек без дополнительных вложений
https://site.ru/material/kakaia-otsenka-kandidatov-neobkhodima-zakazchikam-4878/	Оценка компетенций методом интервью

Описания description можно **расширить** вплоть до 200 символов. Таким образом, мы предоставим поисковой системе свои кликабельные, читаемые, привлекательные для пользователя описания.

Поисковик не будет составлять сниппет из обрывков контекста страницы, а с большей вероятностью будет выводить наши описания.

1.11. Индексация сайта

Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем.

- Проиндексированные страницы в Яндекс: 39000.
- Проиндексированные страницы в Google: 28700.

Наблюдается существенное различие в числе проиндексированных страниц поисковыми системами «Яндекс» и «Google».

Это может свидетельствовать о проблемах, ошибках или недочётах на сайте. Для исправления данной проблемы, по мимо оптимизации контента и тегов следует корректно настроить robots.txt, sitemap.xml, а также выявить и исправить другие недоработки, мешающие индексации.

1) Ter robots

Более **600** страниц раздела “Материалы” (https://site.ru/material/*) **закрыты от индексации** с помощью тега Robots со значением noindex

Примеры:

Страница	Заголовок
https://site.ru/material/baza-istochnikov-poiskapublikatsiy-vakansiy-v-sotssetiakh-28443/	Вакансии в соцсетях: База источников поиска/публикаций вакансий
https://site.ru/material/tekhnika-v-prodazhakh-kto-kogo-liudi-ili-roboty-44113/	Техника в продажах. Кто кого: люди или роботы?
https://site.ru/material/layfhaki-prodazh-ot-geniia-effektivnosti-44115/	Лайфхаки продаж от «гения эффективности»
https://site.ru/material/o-rolimarketologa-v-kompanii-44116/	О роли маркетолога в компании
https://site.ru/material/kak-prodavati-20-elitnykh-kvartir-v-nedeliu-v-razgar-krizisa-keys-po-43509/	Как продавать по 20 элитных квартир в неделю в разгар кризиса? Кейс по применению экспертной технологии продаж

https://site.ru/material/otstroyka-ot-konkurentov-grabli-i-prakticheskie-sovety-44112/	Отстройка от конкурентов: грабли и практические советы
https://site.ru/material/kak-nayti-sposobnogo-menedzhera-po-prodazham-maloizvestnye-metody-44109/	Как найти способного менеджера по продажам? Малоизвестные методы
https://site.ru/material/15-razdelov-kotorye-vy-obязatelno-dolzhen-zapolnit-v-linkedin-8203/	15 разделов, которые вы обязательно должны заполнить в LinkedIn
https://site.ru/material/spisok-saytov-dlia-podbora-it-personala-18387/	Список сайтов для подбора IT-персонала

Все эти страницы потенциальный источник органического трафика. Следует

открыть все такие страницы для индексации поисковыми системами.

2) Ter Canonical

- С более чем **6000** региональных страниц раздела “Услуги” указана каноническая ссылка на основную страницу услуги.

Например на странице <https://site.ru/uslugi/hr-konsultanty/krasnodar/> указан канонический адрес <https://site.ru/uslugi/hr-konsultanty/>.

Таким образом, **усложняется индексация** страниц с подборками соответствующих региону исполнителей.

Ещё примеры блокируемых страниц:

Страница	Заголовок
https://site.ru/uslugi/razrabotka-reglamentiruiushchikh-dokumentov/sankt-peterburg/	Разработка регламентирующих документов в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/razrabotka-standartov-i-reglamentov/sankt-peterburg/	Разработка стандартов и регламентов в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/razrabotka-sistemy-onbordinga/sankt-peterburg/	Разработка системы онбординга в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/razrabotka-organizatsionnoy-struktury/sankt-peterburg/	Разработка организационной структуры в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/provedenie-strategicheskikh-sessiy/sankt-peterburg/	Проведение стратегических сессий в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/otsenka-upravleniia-prodazhami/sankt-peterburg/	Оценка управления продажами в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/opisanie-organizatsionnoy-struktury/sankt-peterburg/	Описание организационной структуры в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/razrabotka-struktury-upravleniia/sankt-peterburg/	Разработка структуры управления в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/konsalting-po-povysheniuiu-effektivnosti-biznesa/sankt-peterburg/	Консалтинг по повышению эффективности бизнеса в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/primenenie-hr-analitiki-v-podbore-personala/sankt-peterburg/	Применение HR-аналитики в подборе персонала в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/audit-hr-sluzhby/sankt-peterburg/	Аудит hr-службы в Санкт-Петербурге

https://site.ru/uslugi/konsalting-po-upravleniiu-kompaniey/sankt-peterburg/	Консалтинг по управлению компанией в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/razvitie-sistem-nastavnichestva/sankt-peterburg/	Развитие систем наставничества в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/orgproektirovanie-i-organizatsionnoe-razvitie-funktsionalnyy-analiz/sankt-peterburg/	Оргпроектирование и организационное развитие, функциональный анализ в Санкт-Петербурге
https://site.ru/uslugi/konsalting-po-razrabotke-kadrovoy-strategii/sankt-peterburg/	Консалтинг по разработке кадровой стратегии в Санкт-Петербурге

Необходимо корректно настроить вывод тега Canonical на таких страницах (при наличии хотя бы одного исполнителя тег **не должен выводиться**).

- **Со всех** страниц раздела “Рейтинги” (<https://site.ru/rating/>) указана каноническая ссылка на страницу <https://site.ru/>.

Примеры:

Страница	Заголовок
https://site.ru/rating/treningi-po-prodazham/	Топ 20 лучших бизнес-тренеров по продажам
https://site.ru/rating/sozdanie-i-korrektirovka-reziume/	Топ 20 лучших экспертов по созданию резюме
https://site.ru/rating/razrabotka-kpi/	Топ 20 лучших экспертов по разработке KPI
https://site.ru/rating/podbor-rukovoditeley/	Топ-20 рекрутеров по подбору руководителей
https://site.ru/rating/treningi-dlia-rukovoditeley/	Топ 20 лучших бизнес-тренеров по управлению
https://site.ru/rating/karernoe-konsultirovanie/	Топ 20 лучших экспертов по карьерному консультированию
https://site.ru/rating/hr-breeding/	Топ 20 лучших экспертов по HR-брендингу
https://site.ru/rating/provedenie-strategicheskikh-sessiy/	Топ-20 лучших консультантов по стратегическим сессиям
https://site.ru/rating/obuchenie-kommunikatsii/	Топ-20 лучших бизнес-тренеров по коммуникации
https://site.ru/rating/monitoring-zarabotnykh-plat/	Топ 20 лучших экспертов по мониторингу заработных плат
https://site.ru/rating/uslugi-po-trudoustroystvu-pod-kliuch/	Топ 20 лучших экспертов по трудоустройству под ключ
https://site.ru/rating/razrabotka-igr-keysov-testov/	Топ-20 лучших консультантов по разработке деловых игр
https://site.ru/rating/podbor-bukhgalterov/	Топ-20 лучших рекрутеров по подбору бухгалтеров
https://site.ru/rating/podgotovka-k-sobesedovaniyu/	ТОП 20 лучших карьерных консультантов по подготовке к собеседованию

Необходимо **удалить** с таких страниц тег Canonical.

3) Файл robots.txt

Текущие команды robots.txt:

```
User-Agent: Yandex
Clean-param: fraza
Clean-param: utm
Clean-param: amp
Clean-param: utm_campaign
Clean-param: search
```

```
Clean-param: tfc_brand
Clean-param: tfc_storepartuid
Clean-param: trk
Clean-param: ref
Disallow: */buy.php*
Disallow: */person*
Disallow: */person.php*
Disallow: */registry*
Disallow: */add*
Disallow: */invoice*
Disallow: */search.php*
Disallow: */hrclub_search.php*
Disallow: */cat/*
Disallow: *ajax*
Disallow: */captcha*
Disallow: *?amp*
Disallow: *?utm*
Disallow: *?tfc*
Disallow: *profile.php?userid*
Disallow: *?show=all*
Disallow: */price/*
Disallow: */price-up/*

User-agent: Googlebot
Allow: /*.css
Allow: /*.js
Disallow: */buy.php*
Disallow: */person*
Disallow: */person.php*
Disallow: */registry*
Disallow: */add*
Disallow: */invoice*
Disallow: */search.php*
Disallow: */hrclub_search.php*
Disallow: */cat/*
Disallow: *ajax*

Disallow: */invoice*
Disallow: */person.php*
Disallow: */hrclub.php/material/*
Disallow: */aboutorder.php*
Disallow: */cat/*
Disallow: */acontents*

USER-AGENT: ADSBOT-GOOGLE
DISALLOW:/
```

Необходимо **скорректировать** настройки файла robots.txt

(<https://site.ru/robots.txt>):

- Добавить ссылку на файл sitemap.xml (для наиболее быстрого его обнаружения поисковыми системами).
- Добавить инструкции отдельно для всех поисковиков - User-agent: *.

- Закрывать от индексации страницы дубли.
- Закрывать от индексации не качественно заполненные страницы и страницы с маленьким количеством контента.
- Сократить количество инструкций, убрав неиспользуемые.
- Прописать строку Clean-param в более компактном виде.

4) Sitemap.xml

Текущие файлы sitemap.xml содержат **недоработки**.

Например:

В карту https://site.ru/docs/sitemap_rating.xml попадают страницы не желательные для индексации:

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/monitoring-zarabotnykh-platej/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/podbor-it-personala/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/podbor-rukovoditeley/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/podbor-prodavtsov/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/podbor-inzhenerov/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/podbor-bukhgalterov/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/obuchenie-b2b-prodazham/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/obuchenie-kholodnym-zvonkam-prodazham-po-telefonu-iskusstvu-telemarketinga/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://[redacted]/rating/obuchenie-roznitsy/</loc>
    <lastmod>2024-06-23</lastmod>
  </url>
  <url>

```

На странице <https://site.ru/rating/podbor-prodavtsov/> прописан rel Canonical с ссылкой на <https://site.ru/>. Следует исключить все подобные ссылки из xml карт.

Кроме этого, следует внести и другие **улучшения**:

- На разводящую карту https://site.ru/docs/sitemap_u.xml добавить ссылки на все файлы.

Например, в указанной карте отсутствует ссылка на адрес <https://site.ru/docs/sitemap.xml>.

- Обновить устаревшие значения `<lastmod>2021-04-21</lastmod>`, находящиеся в карте https://site.ru/docs/sitemap_contents.xml.

- Добавить элементы <changefreq> и <priority> в карты https://site.ru/docs/sitemap_u_8.xml, https://site.ru/docs/sitemap_rating.xml и остальные в которых эти элементы отсутствуют.

Для подготовки детальных рекомендации по более тонкой настройке всех Sitemap xml, необходима подробная проверка.

5) Индексация ресурсов сайта

Ресурсы сайта — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. Важно, чтобы все они были доступны для индексации поисковыми роботами.

По результату проверки, проблем с загрузкой ресурсов не обнаружено (в файле robots.txt не закрыты, блокировок другого рода нет).

Доработки **не требуется**.

1.12. Оптимизация изображений

Изображения на сайте играют важную роль. Помимо пользы для конверсии и презентации товара, они способны привлекать дополнительный трафик — через отдельный поиск по картинкам.

1) Описание атрибута alt

Атрибут alt задействуется в качестве одного из критериев ранжирования при поиске по картинкам. Использование в атрибуте ключевых слов положительно влияет на оптимизацию сайта. В идеале, описание должно отражать суть изображения.

На данный момент у многих изображений на сайте **не заполнен Alt**

Примеры:

https://site.ru/pictures/orders/20230421/1682066412.png
https://site.ru/pictures/orders/20221110/1668047775.jpg
https://site.ru/docs/poster_event_1745457.png
https://site.ru/pictures/orders/20231214/1702569107.png
https://site.ru/pictures/orders/20210816/1629116611.jpg
https://site.ru/pictures/orders/20210217/1613570152.jpg
https://site.ru/pictures/orders/20240114/1705255520.png

Необходимо **заполнить** Alt для всех изображений сайта.

2) Размеры изображений

На сайте присутствуют изображения, которые **имеют избыточный вес**, это отрицательно сказывается на скорости загрузки страниц.

Например, изображение <https://site.ru/pictures/orders/20240603/1717374379.jpg> ,
Расположенное на странице <https://site.ru/material/v-liubom-vozraste-i-pri-liubykh-obstoiatelstvakh-mozhno-postroit-svoy-novy-118663/> имеет вес **12 Мб**.

Необходимо **выявить** все подобные картинки и **сжать** их без потери качества для последующей замены на сайте.

1.13. Обработка 404 ошибки

Несуществующие страницы должны возвращать код ответа 404. В этом случае робот поисковых систем не будет их индексировать, и ссылочный вес на несуществующие страницы не будет распределяться.

На данный момент, не на всех уровнях вложенности url настроена корректная обработка 404 ошибки.

Доработки **не требуется**.

1.14. Хлебные крошки

Строка навигации или «хлебные крошки» – это цепочка ссылок, которая показывает, в каком разделе находится пользователь по отношению к родительским категориям.

Хлебные крошки не только помогают пользователю узнать его местонахождение и перемещаться в родительские категории, но также помогают поисковым системам понять структуру сайта.

Хлебные крошки настроены корректно.

Доработки **не требуется**.

1.15. Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки страницы — это важный параметр, влияющий на ранжирование.

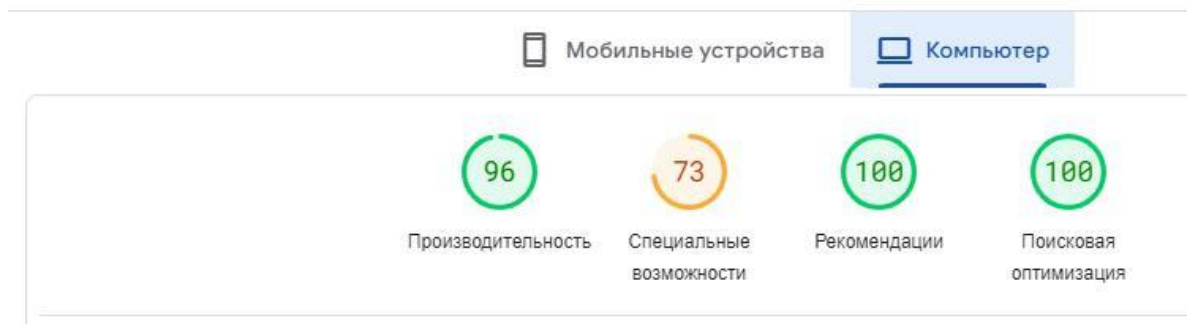
Тесты скорости загрузки страниц показывают хорошие результаты производительности.

- Тест скорости главной страницы сайта:

Мобильная

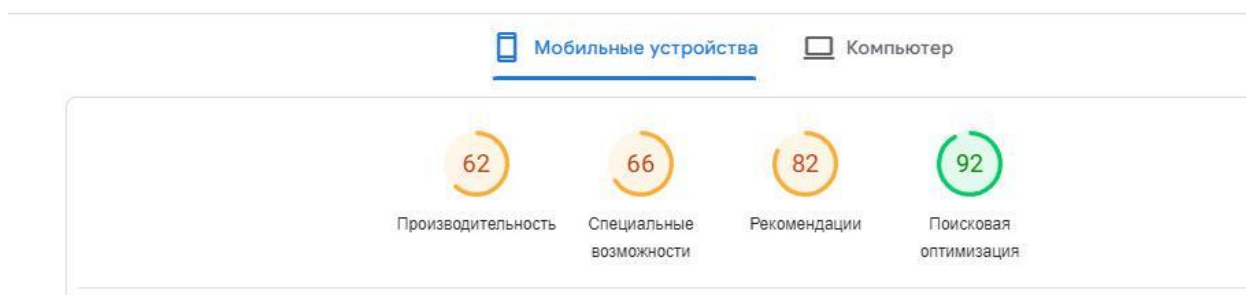


Десктопная

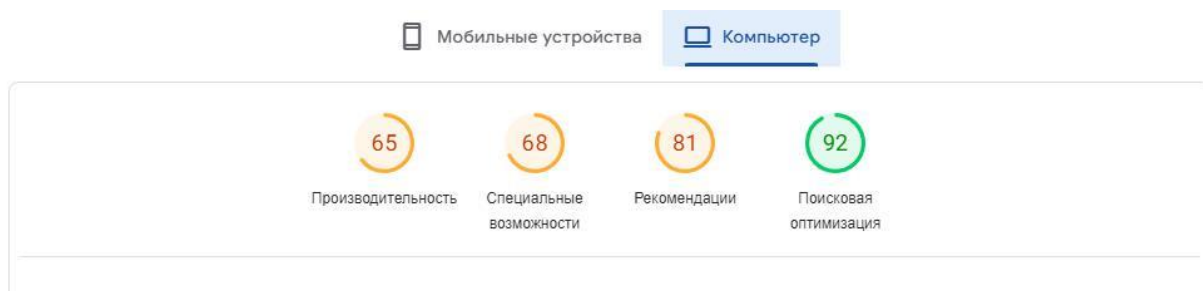


- Внутренние страницы сайта показывают сравнимые результаты. **Например**, на странице <https://site.ru/uslugi/uslugi-kouchinga-konsaltinga/>:

Мобильная



Десктопная



Доработки **не требуется**.

1.16. Ошибки и опечатки в тексте

В контенте сайта присутствуют **ошибки и опечатки**. Поисковые системы “видят” это и могут учитывать при оценке качества сайта. Кроме этого, опечатки и ошибки могут подрывать доверие к сайту и компании в целом.

Например, на странице <https://site.ru/uslugu/audit-hr-sluzhby-sistemy-pobora-personala-biznes-protsestov-orgstruk-80475/> необходимо **заменить** “системы **побора персонала**” на “системы подбора персонала”.

Для подготовки полного списка ошибок и вариантов исправления необходим более подробный анализ.

1.17. Отображение сайта на мобильных устройствах

Адаптивная верстка является достаточно востребованным средством взаимодействия сайта с пользователем. Кроме того, сайты с дружественным для мобильных устройств дизайном имеют более высокий CTR среди пользователей.

При выборочной проверке страниц сервисом от Яндекса <https://webmaster.yandex.ru/site/https:site.ru:4430/tools/mobile-friendly/> было определено, что основные типы страниц оптимизированы для мобильных устройств.

Необходимости в доработке **не выявлено**.

1.18. Исходящие внешние ссылки

Внешние ссылки — это ссылки на другие сайты. Внешние ссылки «забирают» ссылочный «вес» с сайта, и по этой причине они крайне нежелательны в больших количествах.

Наличие исходящих ссылок на сайте не является ошибкой, но только если они являются полезными для пользователей и подкрепляют информативность контента.

На сайте присутствуют ссылки ведущие на **недоступные** страницы.

Например, со страницы <https://site.ru/contents/birzha-zakazov-dlia-hr-frilanserov-site.ru-vcru/> по анкору «[http:// site.ru /2014/08/ site.ru /](http://site.ru/2014/08/site.ru/)» проставлена ссылка [https://vc.ru/tribuna/4703876- site.ru](https://vc.ru/tribuna/4703876-site.ru).

Необходимо выявить все такие некорректные ссылки и принять меры по их **исправлению** или **удалению** (в зависимости от ситуации).

Резюмируя

В ходе предварительного аудита сайта были выявлены ключевые ошибки внутренней оптимизации, которые негативно влияют на индексацию, ранжирование и общее качество сайта. Основные проблемы включают наличие [битых ссылок](#), [дублирование страниц](#), отсутствие или некорректное использование [заголовков](#) и [мета-тегов](#). Кроме того, обнаружены ошибки [в контенте](#), проблемы с [изображениями](#) и т.д..

Положительные моменты включают корректную настройку зеркал сайта, использование защищенного соединения и адаптацию сайта для мобильных устройств.

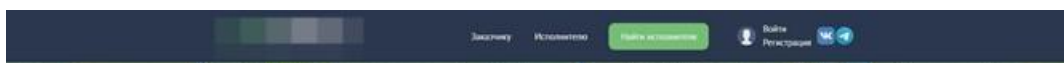
Тем не менее, устранение выявленных ошибок и реализация рекомендаций значительно улучшат индексацию, ранжирование и общее качество сайта, способствуя привлечению большего количества пользователей.

2. Коммерческие факторы и взаимодействие с пользователем

Анализ достаточности блоков контента с учётом юзабилити и коммерческих характеристик.

2.1. Верхняя часть сайта (шапка)

Анализ текущего состояния верхней части сайта:

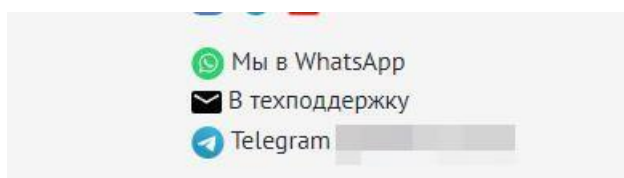


- Логотип и подпись к логотипу видимы и хорошо различимы.
- Указаны основные разделы меню для заказчика и исполнителя.
- Структура меню проста и логична, что способствует удобству пользователя.

- Кнопка "Найти исполнителя" - яркая и заметная.
- Опции входа и регистрации находятся справа, доступные и понятные.
- Социальные и мессенджер иконки представлены, что хорошо для взаимодействия (VK и Telegram).

В целом верхняя часть сайта выглядит неплохо, но даже при предварительном анализе появились некоторые рекомендации **по улучшению**:

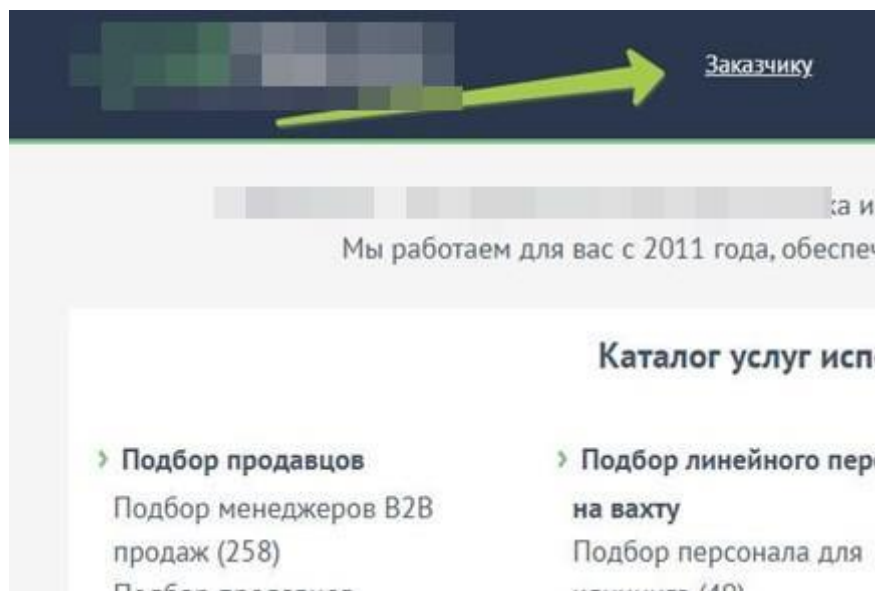
- Добавить более заметный эффект при наведении курсора на кнопку "Найти исполнителя".
- Увеличить видимость контактной информации, добавив иконки мессенджеров в шапку:



Это делает поддержку более доступной.

- Настроить подсветку активных разделов. Это улучшит навигацию - пользователь будет лучше понимать, в каком разделе он находится.

Например, при нахождении на странице <https://site.ru/uslugi/>, активный раздел "Заказчику" должен выделяться цветом или подчеркиванием.



Пример отображения.

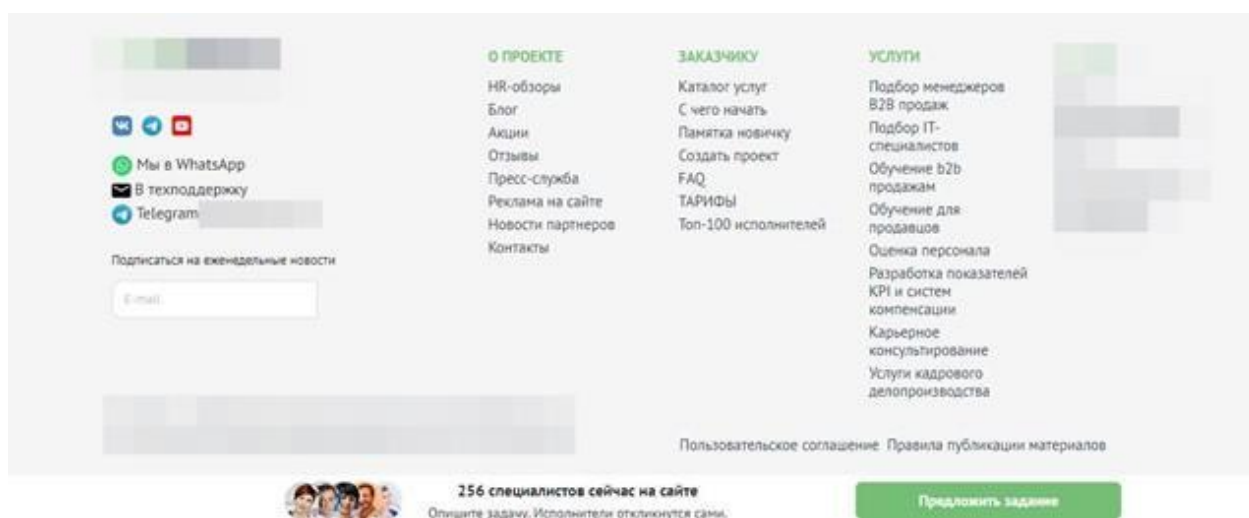
Текущая верхняя часть сайта функциональна и соответствует основным потребностям пользователей. Однако, проведение более детального анализа и внесение предложенных улучшений может повысить удобство использования сайта и удовлетворенность пользователей:

- Улучшение видимости контактной информации облегчит взаимодействие с ней.
- Подсветка активных разделов (например, ещё и в выпадающем меню) также помогут улучшить общий пользовательский опыт, не усложняя структуру меню.

* После подготовки детальных рекомендаций, разумным подходом будет проведение АБ тестирования перед внедрением нового вида шапки на сайт.

2.2. Нижняя часть сайта (футер)

Анализ текущего состояния нижней части сайта:



- Логотип сайта и иконки социальных сетей (VK, Telegram, YouTube, WhatsApp) видны и хорошо различимы.
- Присутствует информация для связи через WhatsApp, поддержку и Telegram.
- Присутствует возможность подписаться на еженедельные новости, предоставив адрес электронной почты.
- Футер содержит ссылки на основные разделы и категории сайта.
- Присутствуют ссылки на пользовательское соглашение и правила публикации материалов.

Стоит значительно **доработать** футер. Примеры рекомендаций:

- Добавить ссылку на карту сайта <https://site.ru/map.php>.

Это немного перераспределит статический вес на внутренние страницы (ссылки на которые содержатся в карте сайта).

- Рядом с иконками социальных сетей добавить короткие пояснения (например, "Следите за нами на VK").

Такая доработка способна увеличить вовлеченность пользователей в социальных сетях.

- Добавить кнопку "Назад наверх":

Это облегчит навигацию пользователям при скроллинге.

Текущая нижняя часть сайта содержит все необходимые элементы, но внесение даже предложенных базовых улучшений может сделать футер более функциональным и удобным для пользователей. Добавление карты сайта, пояснения к социальным сетям и добавление кнопки "Назад наверх" помогут улучшить общий пользовательский опыт.

2.3. Главная страница (<https://site.ru/>)

Контент главной страницы содержит функционал "Быстрый поиск HR-услуг", информацию о количестве исполнителей и заказчиков, блоки с рейтингами и отзывами, блок "Как это работает" и новости.

Как минимум **рекомендуется**:

- Блок с ссылками на кейсы сделать обособленным от остальных информационных блоков и доработать дизайн:

Дискуссии

25 июля Марина Францева - Career&LIFE
Перемещение офисов госкомпаний из Москвы в регионы: решит ли эта мера вопрос кадрового голода?

25 июля Лариса Романенко
Вселенная Marvel, зомби-апокалипсис. Коллеги, как вы относитесь к геймификации в корп.обучении?

24 июля Александра Смагина
Как относитесь к эффективности такого инструмента подбора как реферальный канал (рекомендации)?

23 июля Роман Шеховцов
Меняются ли запросы клиентов (средний бизнес +) и в какую сторону?

23 июля Александр Тимошин
Невозможная тройка в бизнес-

Кейсы

22 июля Центр Управленческих Технологий "МейнСтрим"
Разработка модели управленческих компетенций

19 июля Центр Управленческих Технологий "МейнСтрим"
Проведение стратегических сессий

18 июля Центр Управленческих Технологий "МейнСтрим"
Как сохранить ценных сотрудников: опыт успешной практики

17 июля Олег Дьяконов
Увольнение опытного специалиста по причине отсутствия "правильных" отчётов для руководителя

6 июня Ирина Князева
Gap year - отпуск между школой и

Школа соискателей

25 июля Елена Макаренко
Аудит или диагностика как начало работы руководителя

22 июля Анастасия Патралова
Неочевидные моменты адаптации новичков в корпоративной культуре

29 мая Роман Сюрлов
Что такое корпоративная культура и с чем её едят (некоторые штрихи)

25 мая Роман Сюрлов
Как выбрать "правильного" генерального директора

24 мая Анастасия
Управление командой и компанией в условиях кризиса: стратегии и подходы

В целом специфика кейсов вызывает больший интерес пользователей, чем другие информационные продукты. Кейсы способны привлечь внимание новых клиентов реальными историями успеха.

- Аналогично поступить с блоком "Свежие дискуссии" (это полноценная замена блока "Часто задаваемые вопросы (FAQ)").
- Более полноценно использовать интерактивные элементы и анимацию.

Например, в блоке рейтинга экспертов следует добавить анимацию при наведении курсора на активные элементы:

Лучшие эксперты месяца

По клиентам, оставившим отзывы за последние 30 дней	По лучшим ответам в клубе по количеству оценивших ответ	Лучшие авторы клуба по количеству просмотров и прочтываний
1 Мария Егорова 10	1 Пётр Коробицын 33 28	1 HR - Агентство НОВЫЙ ФОР 15549
2 Студия БО 9	2 Инесса Шелест IT-рей 40 27	2 Уварова Елена 14676
3 HR - Агентство НОВЫЙ ФОР 5	3 Александр Тимошин 69 27	3 Лариса Романенко 9391
4 Алексей Урванцев 4	4 Дмитрий Устинов 18 27	4 Алексеева Галина 8003
5 Виталий Грачев 4	5 Ирина Князева 26 26	5 Центр Управленческих Техн 6108
6 Анна Катасонова 4	6 Екатерина Парипа 26 26	6 Александр Тимошин 2680
7 Екатерина Парипа 3	7 Олег Дьяконов 17 25	7 Мария Егорова 2615
8 Анна Шишкина 3	8 Мария Егорова 25 24	8 Марина Францева - Career&LIFE 2554
9 Анастасия Церковникова 3	9 Лариса Романенко 37 22	9 Никита Никитин 2471
10 Воропаева Ольга 2	10 Наталья Кретова 24 21	10 Елена Урина 2428

Из 84 экспертов, получивших отзывы за 30 дней

Из 177 экспертов, получивших оценки за ответы за 30 дней

Из 86 экспертов, добавивших материалы за 30 дней

Это поможет улучшить пользовательский опыт и взаимодействие с сайтом.

- Чтобы подчеркнуть уникальные преимущества и выгоды от использования платформы необходимо добавить блок "Преимущества использования SITE".

Главная страница сайта не плохо структурирована и содержит важную информацию для пользователей. Но **улучшение** визуального разделения секций и добавление интерактивных элементов помогут улучшить общий пользовательский опыт.

2.4. Страница "Заказчику" <https://site.ru/zakazchiku.php>

Анализ текущего состояния контента страницы:

- Блок " Варианты заказа услуг" присутствует, но можно улучшить наглядность.
- Раздел "Популярные услуги" содержит информацию о востребованных услугах.
- Блок "Лучшие исполнители" включает рейтинги и отзывы.
- Новости и статьи присутствуют, но блок требует улучшений в визуализации.

Примеры рекомендаций по **улучшению**:

- Добавить интерактивную инфографику для блока "Варианты заказа услуг". Это сделает выбор более понятным и визуально привлекательным.
- Добавить секцию с кейсами от заказчиков.

Это покажет реальные примеры успешного сотрудничества.

- Блок "Свежие дискуссии" сделать обособленным и выполнить редизайн.
- Улучшить визуальное разделение секций. Например, увеличить читабельность страницы с помощью цветowych блоков и линий. Доработку применить ко всем разделам для четкого визуального разграничения.
- Добавить блок "Наши преимущества".

Необходимо **доработать** страницу в указанном выше ключе. Это увеличит вовлеченность пользователей и улучшит общую удовлетворенность клиентов. Особое внимание стоит уделить улучшению визуализации, добавлению интерактивных

элементов и созданию новых блоков, которые помогут пользователям лучше понять возможности и преимущества платформы.

2.5. Страница “Исполнителю” (<https://site.ru/ispolnitelu.php>)

Основной контент страницы включает разделы о возможностях для исполнителей, популярных услугах, отзывах и рейтингах, новостях и полезных статьях.

Логика **рекомендаций** для страницы “Исполнителю” схожа с направлением доработки предыдущих страниц:

- Добавить блок "Преимущества для исполнителей".
- Внедрить интерактивную инфографику для блока "Как это работает":

Новые клиенты для рекрутеров, консультантов и бизнес-тренеров каждый день!

1 Зарегистрируйтесь

Подключим в подарок учебный курс-рассылку о том, как продавать свои услуги

2 Добавьте услуги

И получайте заказы по выбранным темам услуг каждый день

3 PRO в подарок!

Каждому новичку при добавлении первой услуги PRO на две недели в подарок!

Регистрация + подарок!

Видеоинструкция «**Как получить первых клиентов в HR**» при регистрации в подарок

- Улучшить визуальное разделение секций.

Недостаточно просто добавить все элементы контента на страницу, необходимо также грамотно их представить - визуализировать. Контент должен быть структурирован визуально. Необходим **редизайн** страницы.

2.6. Раздел “Материалы” (<https://site.ru/material/>*)

Пример страницы <https://site.ru/material/istoriia-odnoy-karery-beg-po-krugu-49006/>

- Основной контент содержит текст статьи, ссылки на популярные услуги, отзывы и рейтинги исполнителей.
- Боковые панели включают ссылки на популярные статьи и советы экспертов.

Для того, чтобы текущие публикации (как уже размещенные, так и новые) приносили трафик из поисковых систем, необходимо **доработать** структуру подаваемой информации.

Визуальное оформление должно подчеркивать структурированность информации в статье. Другими словами, сплошного однотипно оформленного текста не должно быть.

Пример текущего оформления:

...идеи... от травмирующей обстановки... спел - возвращался, спел - возвращался. Так и вырос. Подростком уехал в другой город - училище, общежитие, завод. Со временем решил на получение высшего образования. После института женился, дети, покупка жилья и пр. В целом "как у всех". Но ему всегда хотелось чего-то большего, а чего именно никак определить и остановиться на чём-то конкретном не мог. Он загорался идеей и через неделю "остывал" от мысленного потока, негативных убеждений, самокритики, осуждения других, дотошного анализа "что не так" и поиска подвоха... Бег по кругу - без результата. И бесконечное тревожное внутреннее ощущение - мелко живу, бессельно, не вижу смысла. Он ставил цели, записывал - принимался активно за первые шаги, но реализовывал всегда малую часть, с огромным усилием, порою даже со злостью или вовсе бросал начатое - частые конфликты дома, на работе. Годами - по одному и тому же сценарию, на одни и те же темы... Сбежал - вернулся, сбежал - вернулся.

В начале нашей совместной работы разговаривать с ним было очень непросто. Закрытый, недоверчивый, молчаливый. Энергетика агрессии, подавления и в то же время отчаяния...

- Камиль, скажите, пожалуйста, Вы занимаетесь спортом, какими-то физическими нагрузками?

- Нет, в детстве увлекался футболом немного, но не было возможности особо им заниматься. А сейчас ничего не увлекает, да и времени нет.

- Есть ли у Вас противопоказания к спорту и физическим нагрузкам?

- Нет, я абсолютно здоров.

- Отлично, значит Вам нужно бежать!))

- В каком смысле бежать? Куда? Зачем? (удивлён)

- В самом прямом смысле - Сейчас Вам нужно выйти на улицу, в парк, на стадион или в зал и просто бежать. Без телефона, без наушников, ничего лишнего. Удобная одежда и обувь. Удобное для Вас время. Только Вы и Ваше тело.

- Ничего Себе карьерная консультация (смеётся), ну давайте попробуем. Мне удобнее бегать вечерами, после работы - найду час свободного времени, недалеко от дома есть стадион.

На 5 день бега Он пошутил "туда ли попал, того ли Специалиста выбрал? Разве Мы говорили о Карьере Спортсмена?")) И спасибо Ему за то, что Он, не отпустив ещё недоверчивость - всё же действовал.

Эмоциональное состояние - основа нашей Жизни и Карьеры. Негативная основа, на которой были основаны и мысли и действия Камилы - не могла стать "топливом" для постановки как профессиональных, так и личных целей. Его "душили" обиды и травмы детства. Ему нужно было "заземление" - как говорят в быту "выпустить пар".

Ему было страшно остаться наедине с Собой - именно поэтому "бегая по кругу" много лет Он пытался заполнить свою внутреннюю пустоту и гнев. Он бежал по кругу своих мыслей/поступков почти всю Жизнь - а теперь физически/ механически/ в реальном времени бежал по кругу стадион - для снятия напряжения и обретения ясности мыслей/ чувств (и это была одна из первых истинных целей). Он просто бежал. Сначала, конечно, внутренние диалоги и убеждения "говорили" Ему по старому сценарию - что-то не так, да вряд ли тебе поможет, ерунда какая-то, зачем это всё... Но Он бежал, физическая нагрузка возрастала и в этот момент мысли стали отпусать Его. Он стал успокаиваться. Помогло.

Дальше Мы прорабатывали эмоциональные блоки, ненависть к родителям. Выявляли сценарии и причины Его конфликтов с близкими и коллегами.

Впервые он поставил Себе 3 главные цели от сердца, а не с позиции "надо" и "потому что все успешные так говорят")

Мы разработали подробный план — большую часть Он реализовал раньше срока. Потому что делал уже осознанно, в удовольствии - а это совсем другие результаты!

Бег по кругу - разрушительная форма Жизни и Работы. Силы уходят. Наполнения нет. Иногда мы годами "бегаем", не понимая, что это "круг". Порой догадываемся, но не знаем как выбраться. А бывает, что знаем как выбраться, но держат привычки/ страхи - что Я буду делать с новым, готов/а ли Я?

Вырваться за пределы "круга" - непросто. Смелость нужна. "Очиститься" от прошлого. Перестать оправдывать Себя тем, что недолюбили, травмировали, не поддержали, да ещё государство виновато и кризис. "Освежить" мысли = Жизнь, Карьеру спортом, творчеством, добрыми поступками, новыми привычками/ знаниями.

Попробовать новое = Расширить опыт.

И сделать свой личный и профессиональный Выбор в сторону Счастья!

Быть Счастливым Профессионалом - Мы достойны этого!

Благодарю Камилу за доверие и сотрудничество! Горжусь Вашими результатами!

Как минимум в приведённом примере есть прямая речь, обращение автора, диалоги, цитаты и т.д. Все такие элементы должны быть визуально выделены, а их дизайн следует **доработать** до такого уровня, чтобы интуитивно было понятно в каком месте, какой тип информации представлен в тексте.

Такая визуальная структурированность средствами дизайна делает контент читаемым. Поисковые системы также учитывают этот момент при ранжировании.

2.7. Страницы проектов (<https://site.ru/proekt/>*)

Пример страницы <https://site.ru/proekt/onlayn-trening-na-temu-pismennoy-kommunikatsii-121615/>

Анализ текущего состояния:

- Раскрыта информация о заказе, описание задачи и требования к исполнителю.
- Присутствует форма для уточнения стоимости решения задачи и список услуг раздела с диапазонами стоимости.
- Боковая панель содержит похожие заказы.

Рекомендации по доработке страница подобного типа:

- С целью подчеркнуть, что исполнителю выгодно и интересно взять этот заказ, необходимо добавить блок "Преимущества выполнения задачи".
- Сделать описание задач более детализированным и привлекательным для исполнителей, улучшив структуру и акценты.
- Под блоком "Услуги по подбору персонала с ценами", показать реальные примеры успешно выполненных задач.
- Обеспечить исполнителям полезные советы и рекомендации, добавив блок с рекомендациями по выполнению задачи.

Страницы проектов должны быть не только информативными, но и привлекательными для исполнителей. Внесение даже того небольшого количества предложенных **улучшений** поможет сделать описание задачи более понятным и интересным, что привлечет больше квалифицированных исполнителей и повысит их мотивацию к выполнению заказа.

2.8. Раздел “Профили” (<https://site.ru/profile/>*)

Пример страницы <https://site.ru/profile/75789/>

Анализ текущего состояния страниц с профилями исполнителей:

- Присутствуют основные данные об исполнителе такие как: фото, рейтинг и отзывы.
- Присутствует развёрнутая информация: услуги исполнителя с ценами, ссылки на публикации и статьи, компетенции, список клиентов, опыт работы.
- Боковая панель страниц включает обсуждения, юридическую форму и материалы.

Помимо общих доработок, упомянутых в предыдущих пунктах, на странице профиля исполнителей, как минимум следует **добавить** следующее:

- Раздел "Преимущества работы с этим исполнителем"

Таким образом исполнитель при заполнении, сможет подчеркнуть свои уникальные качества и преимущества.

- Блок с рекомендациями и советами от исполнителя.

Это обеспечит пользователей дополнительными полезными материалами и советами.

Страницу профиля исполнителя необходимо доработать таким образом, чтобы она стала более информативной и привлекательной для потенциальных заказчиков. Необходимо добавить недостающие блоки и выполнить **редизайн**.

2.9. Страницы листинга Услуг (<https://site.ru/uslugi/>*)

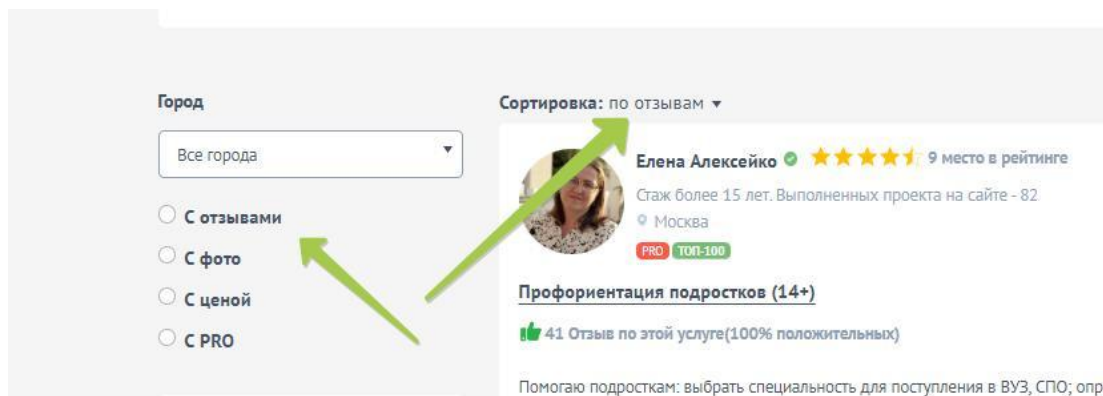
Пример страницы <https://site.ru/uslugi/uslugi-proforientatsii/>

Анализ текущего состояния:

- Верхняя часть страницы содержит информацию о количестве, стоимости и качестве найденных услуг, фильтры и сортировку.
- В основном контенте присутствует список услуг с кратким описанием, ценами, рейтингами и кнопками для связи с исполнителем.

Возможные **доработки**:

- Добавить блок "Преимущества использования платформы"
- Добавить визуальные эффекты при наведении курсора на фильтры и сортировки:



- Улучшить визуальное разделение услуг.
- Включить в структуру раздел "Часто задаваемые вопросы (FAQ)".
Это облегчит пользователям поиск ответов на распространенные вопросы.
- Добавить блок "Рекомендации и советы по выбору услуг".

Страницы листинга услуг должны не только предоставлять функционал подбора, но и содержать **вспомогательные элементы** и **быть привлекательными** для пользователей. Внесение предложенных улучшений поможет сделать информацию более понятной и наглядной.

2.10. Региональное ранжирование

В виду большого количества исполнителей в разных городах, рекомендуется рассмотреть вариант создания региональных поддоменов.

Создав поддомен для каждого отдельного города, можно повысить видимость ресурса в регионах.

Резюме

В ходе предварительного юзабилити аудита сайта выявлены ключевые области, требующие улучшений для повышения удобства использования и взаимодействия с пользователями.

Внедрение этих рекомендаций позволит улучшить общий пользовательский опыт и повысить удовлетворенность от взаимодействия с сайтом, что в конечном итоге привлечет больше пользователей и увеличит их вовлеченность.

3. Внешняя оптимизация

На данный момент, на ресурс проставлено порядка 950 ссылок с 265 разных сайтов.

- Различные домены указаны в источниках, но их **качество** варьируется и не всегда очевидно.
- Наличие ссылок с форумов и новостных сайтов может быть положительным аспектом, но важно проверить их авторитетность (показатель **ИКС**).

Необходимо **провести** детальную проверку анкор-листа и качества доноров:

- Проверить все источники на качество и авторитетность.
- Исключить сайты с низким ИКС или сайты, которые не являются релевантными для нашей тематики.
- Создать разнообразные анкор-тексты, включающие ключевые слова и фразы, связанные с тематикой ресурса.
- Сконцентрироваться на получении ссылок с высококачественных, авторитетных сайтов.
- Использовать контент-маркетинг для создания статей и публикаций на других платформах, которые могут привлечь ссылки.

Эти шаги помогут навести порядок с внешней оптимизацией ресурса.

4. Анализ падения трафика

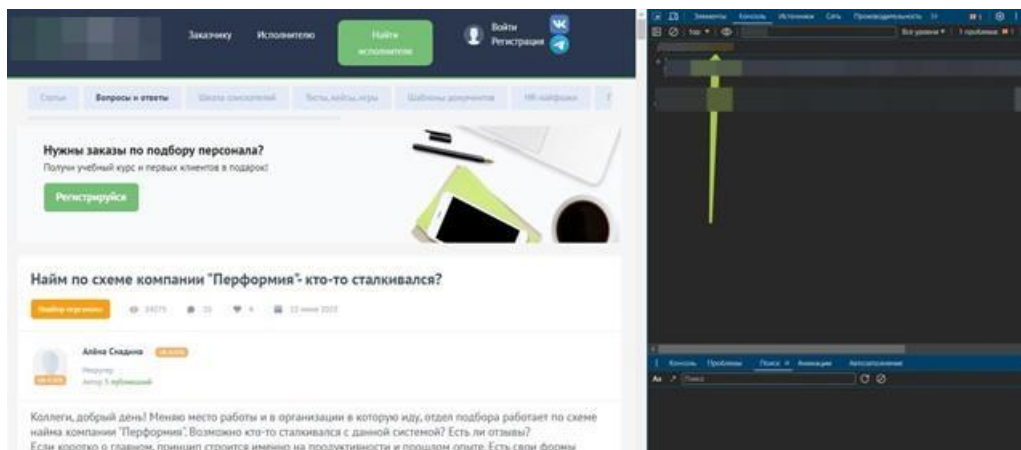
Для определения причин падения трафика необходимо рассмотреть несколько аспектов: корректность сбора данных в Я.Метрике, наличие санкций поисковых систем, и проблем с индексацией страниц.

4.1. Корректность сбора данных – Я.Метрика

Проверка показала, что счетчик Я.Метрики работает корректно, переходы фиксируются (включая страницы, по которым падение наиболее явно заметно).

Тем не менее, служба поддержки Яндекс метрики обозначила такую проблему (касается корректности сбора данных):

“Тестовый переход из поиска зафиксировался как внутренний переход (отчет Источники, сводка). Причина в том, что при переходе на страницу из поиска происходит редирект на эту же страницу после проверки:



В результате визит определяется по рефереру самой страницы и визит получает источник “Внутренний переход”.

Этот момент напрямую связан с настройками веб-сервера. В этом случае рекомендую вам обратиться к хостинг-провайдеру для изменения логики работы такой функциональности, т.е. для "пробрасывания" HTTP-заголовка реферера при редиректах.”

Других причин, по которым визиты из поиска могли бы учитываться некорректно, Нет.

4.2. Наличие санкций

Наблюдалось снижение трафика на сайте как в Яндекс, так и в Google.

Период	Яндекс	Google	Снижение Яндекс	Снижение Google
2024-05-28	2576	1868	92	123
2024-05-29	2484	1745	344	278
2024-05-30	2140	1467	179	123
2024-05-31	1961	1344	949	841
2024-06-01	1012	503	-145	-117
2024-06-02	1157	620	-905	-739
2024-06-03	2062	1359	37	92
2024-06-04	2025	1267	117	111

При этом, снижение было практически на одном уровне. Одновременное снижение трафика в обеих поисковых системах указывает на то, что причиной проседания вряд ли являются наложенные санкции.

Наиболее вероятной причиной может быть использование **накрутки** трафика, которая затем была отключена, что привело к скачкообразному падению посещаемости.

4.3. Доступность страниц

При проверке кода ответа через имитацию бота поисковых систем сервер возвращает код 200:



Но при подстановке **другого бота**, страница становится недоступной:



С этим также может быть связано падение трафика из поиска.

Кроме этого, анализ показал, что в некоторые периоды сайт **был недоступен**:



Периоды недоступности сайта также могли способствовать снижению трафика.

Выводы

- Следует обратить внимание на обозначенную службой поддержки [Я.Метрики](#) [проблему](#). Чтобы полностью исключить, возможность некорректного **сбора данных**.
- Выгрузить все [блокируемые IP](#) провести работу по удалению полезных адресов из **блокировки**.

- Кроме этого, снижение трафика так же можно отнести к несоответствию сайта требованиям алгоритмов поисковых систем или другим менее заметным факторам ранжирования. Даже предварительный аудит выявил множество “[технических](#)” **ошибок и недоработок**, таких как:

- **Страницы с кодом [ответа 5xx](#):**
Требуется более тонкая настройка блокируемых IP.
- **Страницы с кодом ответа [4xx \(битые ссылки\)](#):**
Ссылки ведут на несуществующие страницы. Примеры: ссылка на странице.
Необходимо удалить или исправить ссылки.
- **Страницы с кодом ответа [3xx \(редиректы\)](#):**
Более 1500 внутренних ссылок ведут на страницы с редиректом (301).
Необходимо исправить внутренние ссылки.
- **[Дубли страниц](#):**

- Не заполненные страницы профилей доступны для индексации.

Настроить тег Robots со значением noindex.

- Страницы-дубли не закрыты от индексации.

- **Отсутствие [h1](#):**

На более чем 150 страницах отсутствует тег H1.

- **[Дублирование](#) заголовков:**

На более чем 6500 страницах дублируется описание заголовка h1.

- **[Незаполненные](#) Title:**

Более 100 страниц с незаполненными описаниями title. Пример: страницы.

Заполнить заголовки.

- **[Короткие](#) Title:**

Более 2000 страниц имеют заголовки меньше 40 символов. Пример: страницы.

Расширить заголовки с использованием целевых ключей.

- **[Незаполненные](#) o Description:**

Более 100 страниц с незаполненными описаниями description. Пример: страницы.

- **[Короткие](#) Description:**

Порядка 200 страниц имеют описания менее 100 символов.

Расширить описания до 200 символов.

- **Тег [robots](#):**

Более 600 страниц раздела “Материалы” закрыты от индексации. Примеры:

[страницы](#).

Открыть страницы для индексации.

- **Тег [Canonical](#):**

- Более 6000 региональных страниц раздела “Услуги” имеют каноническую ссылку

на основную страницу. Пример страницы.

Корректно настроить тег Canonical.

- Все страницы раздела “Рейтинги” имеют каноническую ссылку на главную

страницу. Пример страницы.

Удалить тег Canonical.

- **Описание [атрибута alt](#):**

У многих изображений не заполнен Alt.

Заполнить Alt для всех изображений.

- **Ошибки в контенте:**

Присутствуют ошибки и опечатки. Пример: страница.

Заменить "системы побора персонала" на "системы подбора персонала".

- **Некорректные внешние ссылки:**

Ссылки ведут на недоступные страницы. Пример: страница.

Выявить и исправить или удалить некорректные ссылки.

Рекомендуется выполнить **полную проверку** технического состояния, чтобы выявить и устранить всевозможные проблемы.

- К тому же поисковая выдача не стоит на месте, поэтому важно поддерживать сайт **современным и актуальным**. Например, в плане юзабилити также присутствуют недоработки:

Верхняя часть сайта (шапка)

- Добавить более заметный эффект при наведении на кнопку "Найти исполнителя".
- Увеличить видимость контактной информации, добавив иконки мессенджеров.
- Настроить подсветку активных разделов для улучшения навигации.

Нижняя часть сайта (футер)

- Добавить ссылку на карту сайта.
- Добавить пояснения к иконкам социальных сетей.
- Включить кнопку "Назад наверх" для удобной навигации.

Главная страница (<https://site.ru/>)

- Обособить блок с кейсами и улучшить его дизайн.
- Сделать аналогичное для блока "Свежие дискуссии".
- Использовать интерактивные элементы и анимацию в блоке рейтингов экспертов.
- Добавить блок "Преимущества использования SITE".

Страница "Заказчику" (<https://site.ru/zakazchiku.php>)

- Добавить интерактивную инфографику для блока "Варианты заказа услуг".
- Включить секцию с кейсами от заказчиков.

- Обособить и редизайнить блок "Свежие дискуссии".
- Улучшить визуальное разделение секций и добавить блок "Наши преимущества".

Страница "Исполнителю" (<https://site.ru/ispolnitelu.php>)

- Добавить блок "Преимущества для исполнителей".
- Внедрить интерактивную инфографику для блока "Как это работает".
- Улучшить визуальное разделение секций.

Раздел "Материалы"

Пример страницы <https://site.ru/material/istoriia-odnoy-karery-beg-po-krugu-49006/>

- Улучшить визуальное оформление для выделения структурных элементов текста (прямая речь, диалоги, цитаты).

Страницы проектов

Пример страницы <https://site.ru/proekt/onlayn-trening-na-temu-pismennoy-kommunikatsii-121615/>

- Добавить блок "Преимущества выполнения задачи".
- Сделать описание задач более детализированным и привлекательным.
- Показать примеры успешно выполненных задач.
- Добавить блок с советами по выполнению задачи.

Раздел "Профили"

Пример страницы <https://site.ru/profile/75789/>

- Добавить раздел "Преимущества работы с этим исполнителем".
- Включить блок с рекомендациями и советами от исполнителя.

Страницы листинга Услуг

Пример страницы <https://site.ru/uslugi/uslugi-proforientatsii/>

- Добавить блок "Преимущества использования платформы".
- Добавить визуальные эффекты при наведении на фильтры и сортировки.
- Улучшить визуальное разделение услуг.
- Включить раздел "Часто задаваемые вопросы (FAQ)".

- Добавить блок "Рекомендации и советы по выбору услуг".
- Рассмотреть создание региональных поддоменов для повышения видимости ресурса в разных городах.

Необходимо провести **редизайн страниц**, в том числе с учётом направлений доработки, указанных в предварительном аудите.